

GELASSEN DURCH STRESSIGE ZEITEN

Organisationen müssen sich immer schneller verändern können. Erfahren Sie, was das für Mensch und Organisation bedeutet und wie Sie als Führungskraft, Mitarbeiter oder Projektleiter alle Phasen erfolgreich bewältigen. Lesen Sie, wie Sie mit Angst und Stress umgehen können und wie Sie Mitstreiter für die Veränderung gewinnen.

Sie erhalten viele praxiserprobte Tipps, mit denen Sie Ihren Weg in jeder Phase der Veränderung handlungsfähig bleiben. Schritt für Schritt Ihr Kompass im Change-Dschungel.

Ein Buch, das Mut macht!

Stimmen zur 1. Auflage:

„Wer eine leicht verständliche, gut lesbare und doch fundierte Einführung in das Change Management sucht, ist mit diesem Buch bestens beraten.“

(managementbuch.de)

„für Anfänger und Profis gleichermaßen“

(amazon)

NEU IN DER 2. AUFLAGE

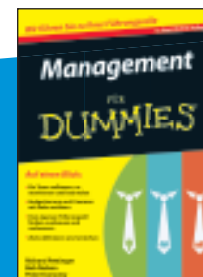
- ✓ Zusammenhang von Change und Stress – und was ich für mich tun kann
- ✓ erweiterte Tool-Bar pro Change-Phase
- ✓ weitere Checklisten (z.B. „Wann ist ein Projekt ein Change-Projekt?“)
- ✓ Inhaltliche Vertiefungen, z. B. bei Beteiligung, Veränderungsfähigkeit und -bereitschaft
- ✓ Abbildungen und Modelle
- ✓ erweiterte Erste-Hilfe-Kästen

AUSSERDEM ERHÄLTlich:

€ 19,99.

ISBN: 978-3-527-71137-6

Alle ... für Dummies
gibt's im Buchhandel!



Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

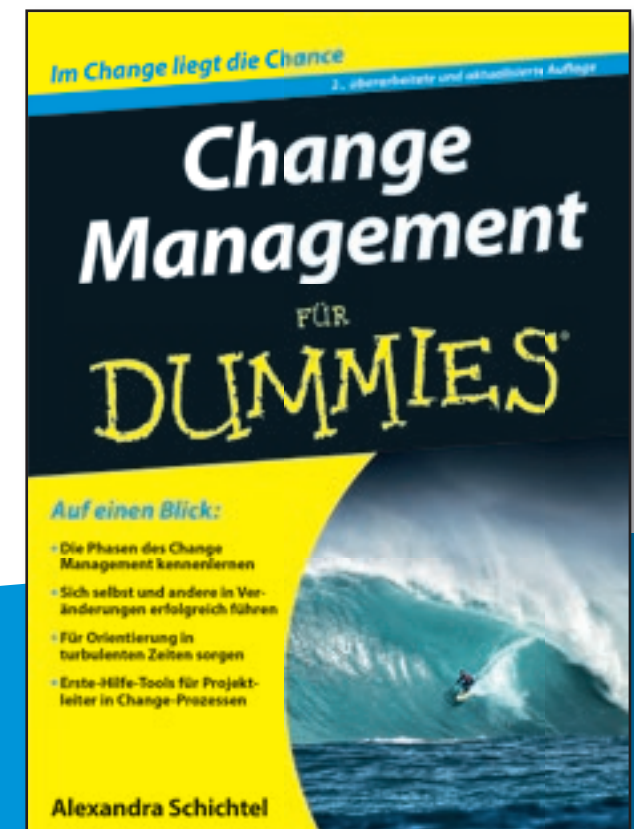
Boschstraße 12,

69469 Weinheim

www.wiley-vch.de

WILEY

IHR KOMPASS IM CHANGE- DSCHUNGEL!

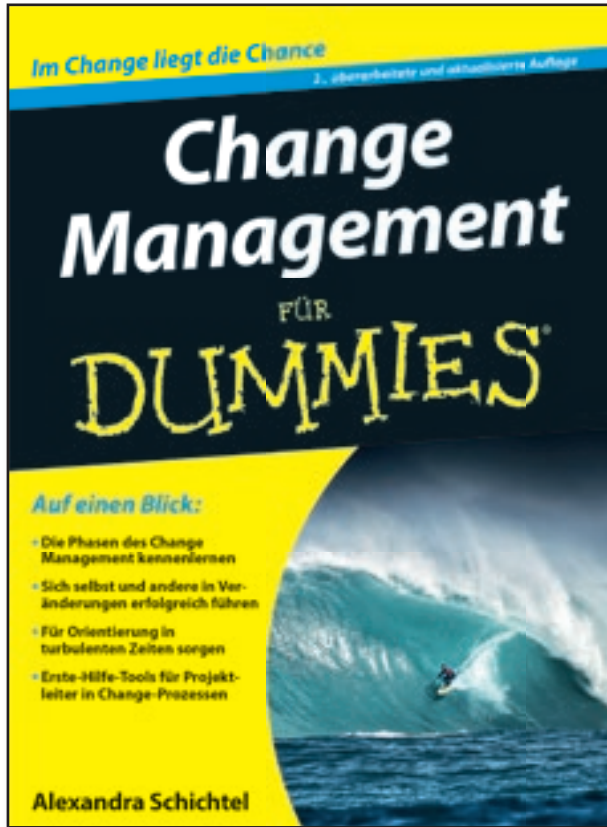


Praxiserprobtes
Handwerkszeug –
leicht verständlich erklärt

Überall im Buchhandel!

„Crashkurs Wandel“, „ideal zum Klauen!“

(Harvard Business Manager zur 1. Auflage)



Alexandra Schichtel

Change Management für Dummies.

Change Management für Dummies.

2. überarb. u. aktualisierte Auflage

2016. Wiley-VCH Verlag

432 Seiten, € 24,99

ISBN: 978-3-527-71162-8

SIE ERFAHREN

- ✓ Wie Sie sich persönlich auf eine Veränderung vorbereiten können
- ✓ Wie Sie den Prozess der Veränderung als Führungskraft, Projektleiter, Mitarbeiter, HRler oder ganz persönlich Betroffener erfolgreich steuern und gestalten
- ✓ Wie Sie in Veränderungssituationen erfolgreich kommunizieren
- ✓ Wie Sie Stolperfallen vermeiden
- ✓ Wie Sie trotz Stress gesund bleiben

SIE ERHALTEN

- ✓ Viele Beispiele, die typische Situationen in einem Change-Prozess veranschaulichen
- ✓ Viele Tools, die Sie in der eigenen Change-Praxis anwenden können
- ✓ „entscheidende Hilfestellungen“, „viele Aha-Effekte“ (amazon.de)
- ✓ „Ein Best of aus der Change Management-Praxis“ (managementbuch.de)
- ✓ „fachlich versiert“ (Harvard Business manager)

ÜBER DIE AUTORIN

Dr. Alexandra Schichtel ist die Inhaberin der Change Compass Managementberatung und steht für Change-Erfolg durch emotionale Intelligenz.

Die erfahrene Sozialwissenschaftlerin mit Controlling-Hintergrund unterstützt Führungskräfte und Projektleiter in Unternehmen, Öffentlicher Verwaltung und Non-Profit-Organisationen.

Sie ist außerdem als Lehrbeauftragte für Change Management an verschiedenen Fachhochschulen tätig.



www.change-compass.de